

FORO INTERNACIONAL ALPACA MODA 2016

“Fibras que conectan: Alpaca del Perú”



Fecha : 28 de Octubre del 2016.

Hora : 8:30am a 13:30pm.

Lugar : Campo Ferial Cerro Juli s/n, Jose Luis Bustamante y Rivero.

**Ingreso gratuito, previo registro en: <http://bit.ly/2d5C65x>*

Arequipa – Perú

PROGRAMA

- 8:30am a 9:00am** : Registro de participantes
- 9:00am a 9:30am** : **“Del étnico al contemporáneo: Ideas para la evolución del diseño Peruano en el mercado Europeo”**. Ponente: Sr. Flaminio Sonsini - Cámara Italiana – Italia.
- 9:30am a 10:00am** : **“Tendencias de compra para prendas y accesorios de alpaca en el mercado Norteamericano”**. Ponente: Sra. Hellen Yuan - Hellen Yuan Studio – Estados Unidos.
- 10:00am a 10:30am** : **“Insights del comprador Americano al seleccionar nuevo proveedor o marca”**. Ponente: Sra. Marni Leopold - OCEX Nueva York – Estados Unidos.
- 10:30am a 11:00am** : **“Exigencias del comprador Japonés al momento de seleccionar un proveedor o marca: diseño y entrega oportuna como factores claves”**. Ponente: Sra. Ayako Yoshida - Pikka Japan – Japón.
- 11:00am a 11:20am** **COFFE BREAK**
- 11:30am a 12:00m** : **“Comercio Justo y sostenible: oportunidades para la industria Peruana en Europa”**. Ponente: Sra. Lucrecia Lovera - Guacha – Alemania.
- 12:00m a 12:30pm** : **“Practicas sostenibles para prendas de alpaca desde la perspectiva y filosofía de una marca europea”**. Ponente: Sra. Annabelle Homann - Lanius – Alemania.
- 12:30pm a 13:00pm** : **“Las marcas de origen como impulsoras de negocios en mercados internacionales. El caso: Alpaca del Perú”**. Ponente: Sr. Gustavo Koniszczcer - Future Brand – Argentina.
- 13:00pm a 13:30pm** : **“Oportunidades comerciales en Rusia para prendas de alpaca dentro del negocio Retail- Boutique”**. Ponente: Sra. Svetlana Kruglikova - Buyers Union – Rusia.